



Communiqué de presse pour diffusion immédiate

LANCEMENT DU « QUARTIER SANTÉ » LE GROUPE LAROCHE CONSOLIDE SON LEADERSHIP EN MATIÈRE DE SERVICES DE PROXIMITÉ

Sherbrooke, le 23 septembre 2010. Dès l'hiver prochain, l'arrondissement Fleurimont accueillera un tout nouveau projet signé Groupe Laroche. Le vice-président et directeur général de l'entreprise, Éric Laroche, a annoncé, ce matin, que le Groupe avait acquis près de 500 000 pieds carrés de terrain commercial localisé à deux pas du CHUS, à l'angle de l'autoroute 610 et de la route 216.

« Nous sommes très fiers de cette acquisition et nous envisageons faire de ce nouveau projet un très grand succès commercial », a déclaré Éric Laroche.

Ce dernier a expliqué que le « Quartier Santé » offrira 37 000 pieds carrés de superficie locative dans sa première phase, dont une station libre-service Pétro-Canada, un marché Boni-soir et 2 lave-autos, dont un sera doté de la technologie G5 plus efficace et plus écologique. Ceux-ci seront opérés par messieurs Gian Carlo et Michel Paré. On y retrouvera également un Tim Horton dirigé par monsieur Denis Bourque.

En plus de sa vocation de centre de proximité, le « Quartier Santé » offrira des services de type centre d'affaires autoroutier, ce qui incontestablement donnera de la valeur au site et augmentera conséquemment le potentiel de marché pour les futurs partenaires. D'ailleurs, à son ouverture en janvier prochain, plus de 3 500 pieds carrés de superficie de bureau seront disponibles. De plus, un autre local commercial de 1 200 pieds carrés sera aménagé et disponible pour l'implantation d'un nouveau commerce de proximité.

« Nous avons poussé l'audace à son maximum en proposant, tant pour le « Quartier Université » que pour le « Quartier Santé » un tout nouveau concept architectural plus moderne et un design hors du commun. Nous croyons que cette stratégie viendra hausser les standards d'implantation pour des services de proximité. Nos bâtiments conjuguent d'ailleurs haute performance environnementale et efficacité énergétique, principes directement inspirés des normes de construction LEED », a mentionné le vice-président du Groupe.

À la fin de sa deuxième phase, le nouveau complexe commercial pourrait compter jusqu'à 65 000 pieds carrés. Au total, le projet nécessitera un investissement de plus de 9 M\$ et créera plus d'une centaine d'emplois.

LE CONCEPT DE « QUARTIER » FAIT DU CHEMIN

De son côté, le président du Groupe Laroche, monsieur Michel Laroche, s'est dit très heureux de voir ce projet se concrétiser aussi rapidement. « Le troisième de la série se réalise en moins d'un an et démontre bien la volonté du Groupe Laroche de révolutionner le concept de services de proximité, non seulement à Sherbrooke, mais aussi ailleurs au Québec », a-t-il déclaré.

Michel Laroche a annoncé que ce concept de « Quartier » serait dorénavant la marque de commerce du Groupe Laroche et que quelques projets similaires aux trois projets sherbrookoïses sont en voie de discussion dans la région de l'Estrie et également en Montérégie. « Nous voulons travailler avec nos partenaires pour implanter ce type de complexe sur des sites qui ont les mêmes caractéristiques que nos projets de Sherbrooke », d'ajouter le président.

UN PROJET QUI REÇOIT UN ACCUEIL ENTHOUSIASTE

Appelé à commenter l'implantation du nouveau complexe « Quartier Santé », le maire de Sherbrooke, monsieur Bernard Sévigny, s'est dit impressionné par le dynamisme du Groupe Laroche. « Il y a quelques mois à peine, en février plus précisément, je participais à l'inauguration du « Quartier St-Élie ». Aujourd'hui, je constate hors de tout doute que le Groupe Laroche tient ses engagements en continuant d'offrir des services de proximité de grande qualité et bien localisés. Ce projet correspond d'ailleurs à l'une de mes priorités qui est de renforcer l'offre commerciale dans l'arrondissement Fleurimont et tout particulièrement sur l'axe de la 12^e Avenue », a mentionné le maire Sévigny.

Pour sa part, monsieur Louida Brochu, président de l'arrondissement Fleurimont, s'est dit très satisfait et heureux d'accueillir ce nouveau concept de développement de quartier. « Ce projet rejoint nos objectifs d'offrir à la population des services de qualité et stratégiquement bien localisés. Ce projet, j'en suis convaincu, aura un effet boule de neige sur le développement futur de ce secteur de l'arrondissement. Son architecture moderne met d'ailleurs la barre très haute pour leurs futurs voisins », a déclaré monsieur Brochu.

De son côté, le nouveau président de la Chambre de Commerce de Fleurimont, monsieur Philippe Grenier, s'est lui aussi déclaré impressionné par la qualité du projet et a tenu à souhaiter la bienvenue au Groupe Laroche. « Au nom des membres de la Chambre, je veux souhaiter la plus cordiale bienvenue sur notre territoire au Groupe Laroche et je suis persuadé que ce nouveau complexe de commerces de proximité connaîtra beaucoup de succès.

À PROPOS DU GROUPE LAROCHE ESTRIE

Fondé en 2009, le Groupe Laroche Estrie est devenu rapidement un leader incontournable dans le domaine de la gestion de projets et du développement immobilier au Québec. Grâce à une équipe composée de professionnels chevronnés, le Groupe Laroche Estrie excelle dans le secteur immobilier, conjuguant à la fois architecture novatrice, gestion stratégique durable et convictions écologiques.

- 30 -

Pour plus d'information :

Éric Laroche
Vice-président, directeur général
Groupe Laroche Estrie
Cellulaire : (819) 679-6220
Téléphone : (819) 340-0229
Courriel : elaroche@groupelaroche.com
Internet : www.groupelaroche.com