



COMMUNIQUÉ

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LE PROJET CARREFOUR DIX-220 REBAPTISÉ **QUARTIER SAINT-ÉLIE**

TROIS BANNIÈRES DE RENOM S'APPRÊTENT À OUVRIR LEURS PORTES ET À CRÉER UNE VINGTAINE DE NOUVEAUX EMPLOIS

Sherbrooke, le 28 octobre 2009. Les travaux de la première phase du Quartier Saint-Élie vont bon train et les commerces qui s'y implanteront dès décembre prochain afficheront des bannières de renom. Cet investissement de 2,5 M\$ de Groupe Laroche Estrie créera du même coup une vingtaine de nouveaux emplois.

M. Éric Laroche, vice-président de l'entreprise, a confirmé aujourd'hui qu'en plus de l'édifice qui abritera les bureaux d'affaires de Groupe Laroche Estrie, le site comptera un établissement de la chaîne **Tim Hortons**, la plus grande chaîne de restaurants à service rapide se spécialisant dans le café, les produits de pâtisserie et les repas du midi au Canada, de même qu'une station-service **Shell** comprenant deux (2) lave-autos et un dépanneur **Boni-Soir**.

L'établissement Tim Hortons sera exploité par M. Denis Bourque qui a signalé que *« la qualité de ce projet d'envergure a convaincu la chaîne d'ouvrir un deuxième établissement à Saint-Élie, un quartier en plein essor où ses ventes affichent une croissance spectaculaire »*. M Bourque s'est dit *« heureux et fier de se retrouver dans une zone commerciale attrayante, dynamique, facile d'accès, et qui deviendra très rapidement un point de rencontre très prisé des résidents de l'arrondissement »*.

Fort d'une longue et solide expérience développée à Sherbrooke depuis plus de 30 ans, M. Harold Côté se joint au Groupe Laroche à titre de partenaire dans l'exploitation de la station-service, les lave-autos et le dépanneur. Ce dernier s'est dit convaincu que *« les citoyens et citoyennes de Saint-Élie apprécieront ces commerces de proximité où ils ont l'assurance de trouver des produits de qualité et de recevoir des services attentionnés »*.

Nouvelle désignation

M. Laroche a profité de l'occasion pour dévoiler la nouvelle désignation du projet qui porte maintenant le nom de Quartier Saint-Élie. *« Nous avons conçu et développé ce projet d'abord et avant tout pour proposer une offre commerciale intéressante aux résidents et résidentes de l'arrondissement. Il est donc normal que sa désignation soit en adéquation avec leur réalité quotidienne »*, a-t-il précisé.

Vaste complexe commercial d'une superficie totale de 85 000 pieds carrés, Quartier Saint-Élie sera érigé sur un vaste terrain de 325 000 pieds carrés situé sur le chemin de Saint-Élie (route 220), à proximité de la bretelle de la sortie 137 de l'autoroute 10-55. Le projet, qui sera réalisé en trois (3) phases, représente un investissement total de 8 M\$.

- 30 -

Pour information ou entrevue : Éric Laroche, vice-président
Groupe Laroche Estrie
Téléphone : 819 340-0229
Cellulaire : 819 679-6220